2022.5.5~5.8

展览地点：上海新国际博览中心

VENUE : SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER





CHINA CYCLE 2022

中国国际自行车展览会

中国国际电动车及零配件展览会

中国国际摩托车及零部件展览会

上海国际户外骑行装备展览会





规模：135000平方米/6000个展位 | Scale : 135000m²/6000booths

WWW.E-CHINACYCLE.COM / WWW.CHINA-BICYCLE.COM

组委会办公室/Contact： 电话/Tel：86 21 32513000 传真/Fax：86 21 32513220 邮编/P.C：200333

地址：上海市金沙江路1678号2101室（绿洲中环中心） Add：Room 2101, No.1678 Jinshajiang Road, Shanghai, China

关注微信公众号
了解更多展会内容



CONTENTS 目录

01 邀请函 INVITATION

02 系列活动 ACTIVITIES

03 精彩回顾 REVIEW

04 参展流程 APPLICATION PROCESS

05 参展资质 / 参展范围 / 展览地点及日期 / 展览规模 ELEMENTS

06 参展条例 REGULATIONS

07 展位价格 / 银行账号 PRICE

08 《参展回执》APPLICATION FORM

09 展馆分布图 FLOORPLAN

10 各类广告价格表 AD BOOKING

15 组委会简介 ABOUT US

16 组团单位 CO-ORGANIZERS

* 招展书的最终解释权归组委会所有



INVITATION 邀请

2022 年 5 月 5–8 日，以“更安全、更智能、更低碳”为主题的第 31 届中国国际自行车展览会（以下简称中国展）将在上海新国际博览中心（上海浦东）隆重举行。主办方将悉心为全球两轮车业界构建一个战胜疫情、崇尚科学、倡导绿色事业健康发展的平台，助力自行车电动自行车产业提振信心，朝着人类向往的美好方向继续前进！

2021 年，主办方克服了因新冠疫情而带来的不利影响和场地迁移带来的种种因素，以 13.5 万平方米、1003 家参展企业、5771 展位的规模成功举办了第 30 届中国展，成功组织了中国展 30 周年庆典活动，并为特殊时期开展行业交流和商贸往来积累了宝贵经验。

2022 年，中国展将推出三大举措，助力国内外行业同仁更有效地抵御风浪，在逆境中发展壮大：一是升级跨境贸易配对洽谈，推出多场次、多领域专项服务，进一步为买卖双方提供便利；二是多媒体、多渠道、全方位及时报道展会动态，推动更广泛的互动交流和社会关注；三是推出“中国展线上展”2.0 版，线上线下齐发力，通过视频直播等功能确保展示交易效果最大化。

实践再次证明，美丽家园的青山绿水、向往和平的大千世界不可没有两轮车；任何困难也不能阻挡这一绿色出行产业的发展之路：疫情袭来，我们万众一心，突破重围，成为战胜疫情的生力军；危机面前，我们坚定信心，攻坚克难，沿着既定战略目标砥砺前行！

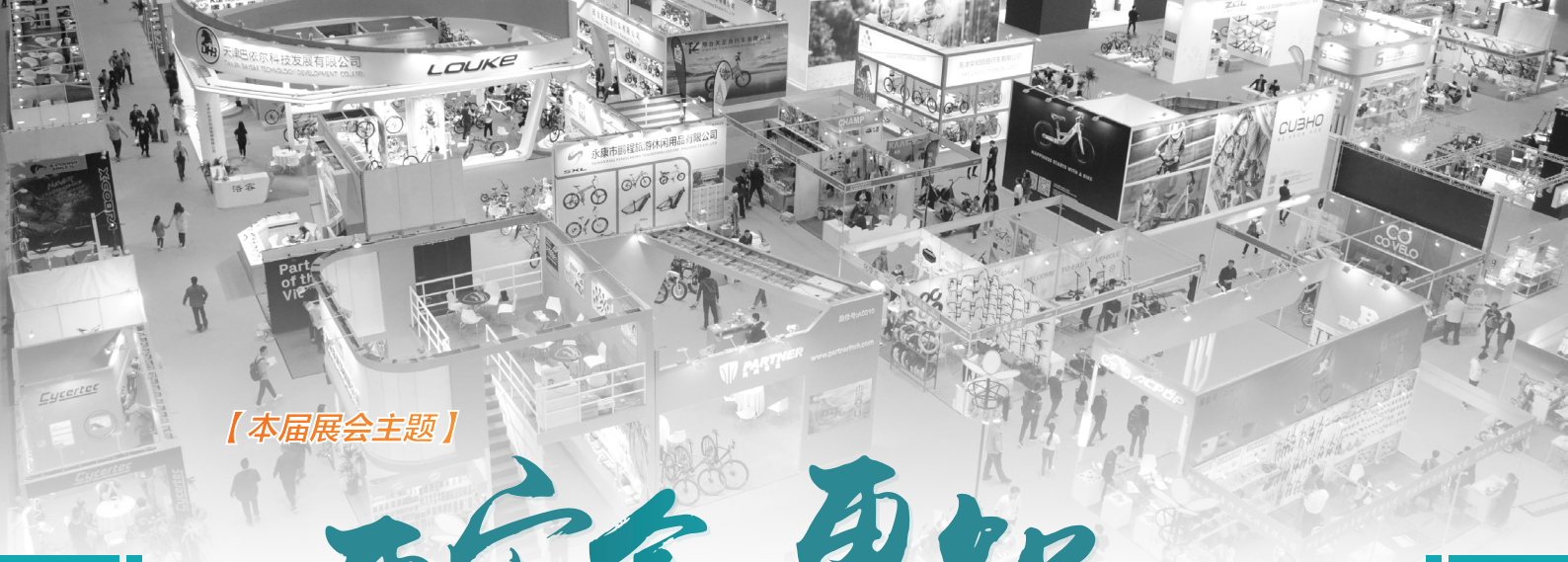
中国需要世界，世界也离不开中国。形势越是复杂多变，越要开放包容，合作共赢。2022 年，中国展将再构友谊桥梁，再现两轮盛况，再谱辉煌华章。

在此，我们诚邀您参加第 31 届中国国际自行车展览会。

2022 年 5 月，让我们再次相聚在上海！

中国自行车协会

中国国际自行车展览会组委会



【本届展会主题】

更安全，更智能，更低碳

Safer , Smarter , Lower-carbon

ACTIVITIES 系列活动

① 2022 CHINA CYCLE 创新奖评选

② 2022 中国国际自行车展览会创新示范展

③ 2022 自行车电子竞技锦标赛

④ 2022 电助力自行车试骑区活动

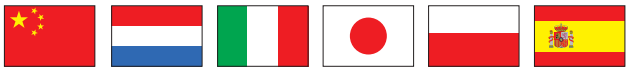
⑤ 2022 儿童自行车试骑体验区活动

⑥ 2022 中国国际自行车展览会跨国采购洽谈会

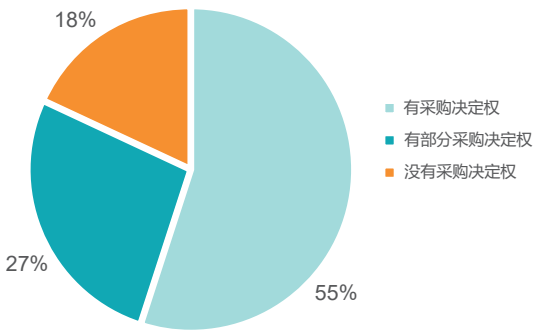
注：所有活动以现场公告为准

REVIEW 精彩回顾 CHINA CYCLE 2021

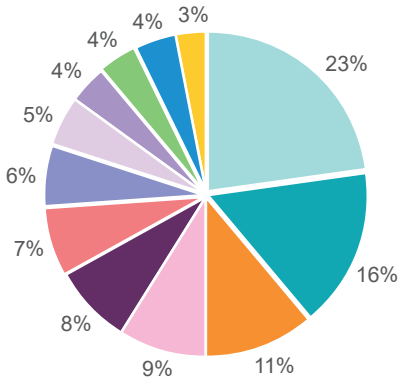
- 展览总面积：135,000m²　　参展企业：1003 家　　参展展位数：5771 个
- 参展国家：7 个国家和地区（按英文首字母排序）



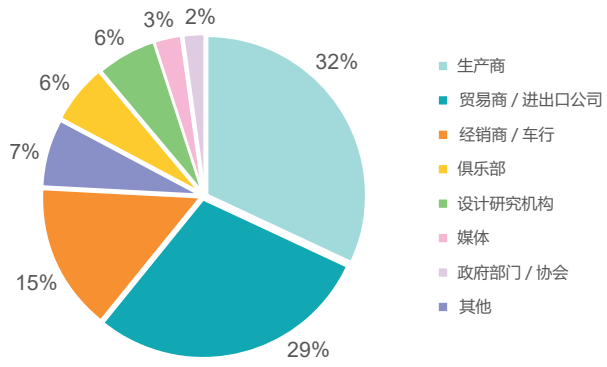
- 部分参展品牌：捷安特、美利达、凤凰、永久、五羊、飞鸽、富士达、千里达、欧亚马、金轮、久祺、桂盟、正新、建大、中策、万达、SHIMANO、CATEYE、RUDY、GATES、爱玛、小刀、小牛、绿源、绿佳、台铃、立马、宝归来、乔博、星恒、五星、八方、川克、安乃达、新能安、声光、星程、中立、通用、车比路、兰帕达、森地客、加雪龙等上百个国内外品牌
- 观众人次：105,011 人次
- 观众来源：日本、韩国、德国、美国、法国、意大利、俄罗斯、英国、新加坡、中国以及中国香港、中国台湾等 69 个国家和地区
- 海外展商数前五名：中国台湾、日本、荷兰、意大利、波兰
- 观众决策权



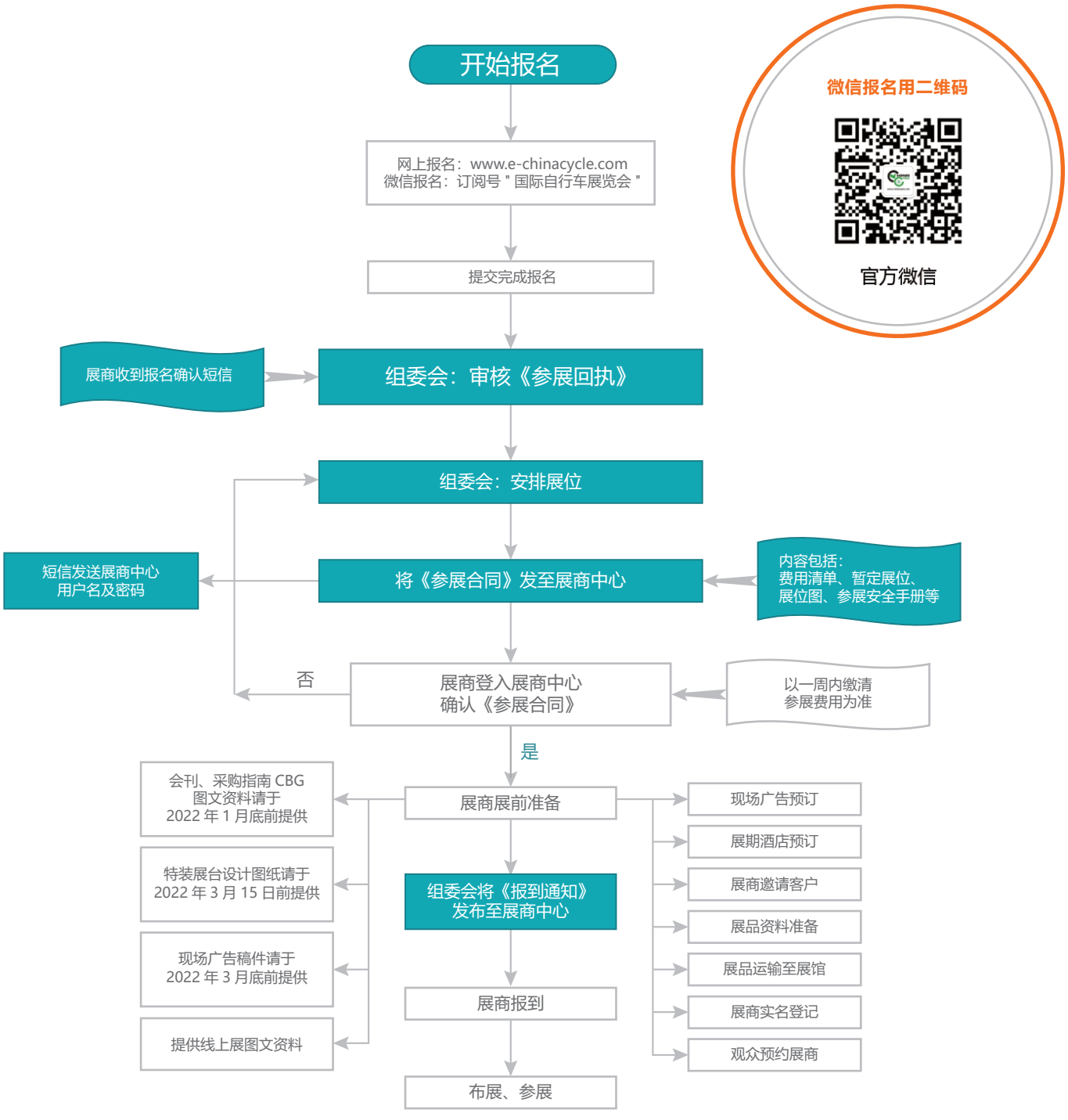
- 观众感兴趣的产品



- 观众性质



APPLICATION PROCESS 参展流程



EXPO ELEMENTS 展览要素

参展资质

为打击假冒伪劣产品，维护展览会和广大参展企业的声誉，本届展览会严格“参展主体”和“产品原产地”的概念。

1、所有参展企业的展位内只能展出以其自身名义登记生产、并使用自身注册商标的产品或授权代理、经销的产品。展品出现质量问题由参展企业承担全部责任。

2、展会期间组委会将依据政府相关规定，做好知识产权保护工作。

3、所有参展企业在报名参展时，须同时提供企业工商营业执照或生产许可证明。

4、参展商不得擅自与其他企业拼展位，不得转租、倒卖展位，一经发现有此行为者，组委会有权终止该企业的参展资格，并会同现场保安等有关部门将其请出馆外。

参展范围

1、自行车及零部件　　2、电动自行车及零部件　　3、童车及零部件

4、滑板车、平衡车及零部件　　5、相关设备、工艺、材料及相关出版物

6、骑行装备、户外运动用品、户外休闲用品　　7、摩托车及零部件　　8、两轮健康用品

注：本展会只接受以上参展范围内及相关企业参展，如展期内发现有参展企业与参展范围不符，组委会有权要求其撤展。

展览地点及日期

展览地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路 2345 号）

报到布展：2022 年 5 月 3 日　　8:30 ~ 20:00 时

2022 年 5 月 4 日　　8:30 ~ 21:00 时

展览时间：2022 年 5 月 5 日 -7 日　　9:00 ~ 17:30 时

2022 年 5 月 8 日　　9:00 ~ 15:00 时

撤展时间：2022 年 5 月 8 日　　15:00 ~ 21:00 时

展览规模

135,000 平方米 / 6,000 个展位











参展条例

1、参展注册：填写《参展申请表》及各类预定回执，加盖公章后与公司营业执照副本（生产许可证明）复印件一同寄回或传真至各省市组团单位或组委会（或从网上报名：www.e-chinacycle.com）。

2、展商在申请参展时须提供展品专利证书复印件，参展时携带好相关展品专利证书（正本）。

3、参展合同签订与履行：

（1）组委会将根据“整体规划，统筹安排”的原则来安排各馆展位，并将包含（暂定）展位号的《参展确认通知（代参展合同）》通知参展商。

（2）参展商收到《参展确认通知（代参展合同）》后，若对组委会安排的（暂定）展位无异议，应在组委会上述通知发出的一周内将参展费用全额或余额汇入组委会指定帐号，并将汇款凭证反馈至组委会。组委会在收到全额费用后，将会寄发《到款确认通知》及发票。若参展商逾期未有回音或未能全额付款，则原（暂定）展位将不予保留，组委会有权另行安排。

4、展前准备：

（1）按《采购指南 CBG》制作要求设计制作“名录及产品介绍”，于 2022 年 1 月底前 E-mail、QQ 至组委会办公室，样稿要求见《参展商服务手册》。

组委会办公室电话总机：021-32513000

《采购指南 CBG》联系人：

俞嘉君（E2/E5）总机转 855 分机，QQ：776886115

马建菁（E1/E3）总机转 871 分机，QQ：329448083

段怡蓉（W1/W2）总机转 825 分机，QQ：1438445908

周琦（E4）总机转 870 分机，QQ：844713188

杜嘉毅（E6）总机转 857 分机，QQ：1259859472

牟振海（E7）总机转 862 分机，QQ：1512956062

陈淳（W3）总机转 826 分机，QQ：327364072

设计咨询联系人：崔梦波

电话：总机转 853 分机，QQ：614034097

（2）凡不符合《参展安全管理手册》要求的光地展位、标准展位装修，展馆方有权停止其现场施工，要求整改，由此造成的一切损失均由参展商自行负责。

（3）若所订展位为光地，参展商则必须在 2022 年 3 月 15 日前将符合《参展安全管理手册》要求设计的特装展位的图纸（包括平面图、立面图、效果图、电气结构图、装修使用材料说明及有关用水、用电资料等）E-mail、QQ 或传真至各馆主场搭建。

（4）凡定光地展位的企业所搭展台为单层超高（层高超过 4.5 米，含 4.5 米）、双层、多层、室外露天或顶部结构搭建面积超过原展位面积 50% 以上的展台，其展位设计均须国家一级注册结构工程师进行展台图纸审批，并由上海新国际博览中心、上海汉海展览咨询有限公司进行复核。具体事项参见《参展商服务手册》。未经审核，展馆方将严禁其施工，由此造成的一切损失均由展商自负。

（5）在现场必须做好防火措施，凡特装展台内使用的装修材料必须符合所有适用的防火及建筑安全条例，若消防部门查出未按消防安全要求搭建的展台，则必须及时整改，由此造成的一切损失均由展商自负。

5、参展报到：组委会将于开幕前一个月（约 2022 年 4 月 6 日）向参展商寄发《报到通知》及参观券等。

★ 报名日期：自即日起至展位额满为止。我们期待您的参与。（按以往惯例，展位大致在 2021 年 12 月即被订完，请有意参展的企业尽早报名。）







展位价格（展位区域划分见展馆平面图）

区域及规格	展位费（非会员）		展位费（会员）	
	标准展位	光地展位	标准展位	光地展位
特区 A（m^2）	2000 元	1900 元	——	——
特区 B（m^2）	1800 元	1700 元	1700 元	1600 元
甲区（3m×3m）	10900 元	10400 元	9900 元	9400 元
乙区（3m×3m）	10000 元	9500 元	9000 元	8500 元

1、参展企业提交参展回执时，请提供有效的企业营业执照，生产许可证。**已获得专利的产品，请提供专利证书复印件，并在参展时携带好正本专利证书。**
2、享受会员价格的单位必须是中国自行车协会的注册单位，并已缴清当年度的会费。
3、标准展位费含展位搭建管理费，提供支架及三面展板、中英文楣板、地毯、一张问讯台、两把椅子、两只照明灯、一只 220V3A 电源插座。
4、光地展位费含展位特装管理费。
5、凡申请光地展位一律由组委会统一配置 220V 照明电箱（空气开关箱 + 电气火灾监控箱），费用另计：最低配置 15A 一套；72m^2 以上配 30A 一套；108m^2 上配 60A 一套，若功率不够请申请调整。如需使用 380V 动力电箱（机械设备或大屏幕 LED 等），请另行增加申请。
6、标准展位由主办单位负责统一搭建，参展企业不得随意改动。光地展位内装修由参展企业自行安排。
7、参展企业需支付 CBG/ 会刊等企业名录（图片及文字）刊登费及线上展会员年费 3880 元 （刊登范围包括：《会刊》刊登企业基本信息、《采购指南 CBG》刊登企业基本信息及产品图片、《参观手册》刊登中英文索引、序馆“导展牌”刊登中英文索引、各馆入口处“指引牌”刊登中英文索引、线上展会员年费）。
8、凡参展企业均可获赠 2021 年度《中国自行车》杂志一本。

银行账号

收款单位：上海协升展览有限公司　　银行账号：4572 5925 2955

开户银行：044528 中国银行上海市真北路支行

注：此账户为本届展会国内指定参展账户，参展企业若发现收款单位、开户银行、银行账户与指定项不符，或存在疑问，请及时与组委会联系。



第 31 届中国国际自行车展览会《参展回执》

日期：2022. 5. 5 - 8（上海新国际博览中心）　序号：No._____

单位名称 _____ 中文简称 _____

Company _____ 英文简称 _____

单位地址 _____

Address _____

邮政编码 / Zip code _____ 电 话 / Tel _____ 传 真 / Fax _____

网址 / http:// _____ 电子邮箱 / E-mail _____

法人代表 _____ 手机 _____ 总 经 理 _____ 手机 _____ E-mail _____

主要产品 _____ Main products _____

主要品牌 _____ Main Brands _____

认证情况 / Approved standard(s) _____

展品类别：（请选择展品类别并在 □ 内打 “ √ ” ）

□ 自行车整车	□ 车架 / 前叉及零件	□ 轮胎 / 轮圈及零件	□ 传动零件	□ 操控零部件
□ 配件	□ 机械设备及工具	□ 综合类	□ 媒体	□ 电动自行车整车
□ 电动自行车零部件	□ 骑行装备	□ 户外用品	□ 平衡车	□ 滑板车

★ 为保证信息通畅，请认真填写以下内容 (若与上述信息相同则不必填写)：

收件人姓名 _____ 电话 _____ 传真 _____ 邮编 _____

通信地址 _____ E-mail _____ QQ _____

展 位 预 订

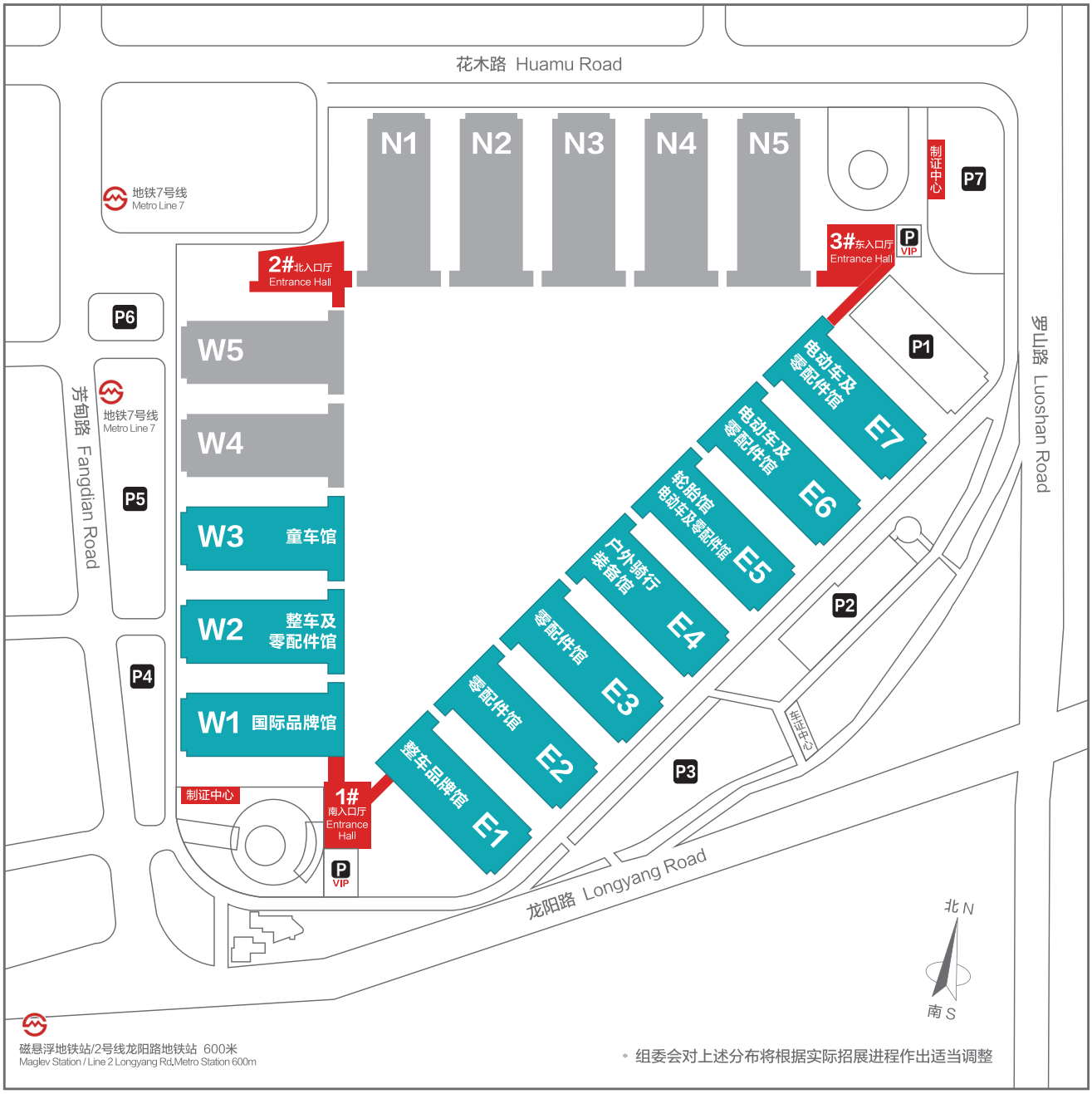
特区 A	特区 B	甲　区	乙　区	展区选择	光地展位形状选择
_____m²	_____m²	标准展位 _____ 个 光地展位 _____ 个	标准展位 _____ 个 光地展位 _____ 个	自行车展区 □ 电动车展区 □ 骑行、户外用品区 □	一字形 □ 田字形 □ 长方形 □
备注：		联系人姓名 _____ 手机 _____ QQ _____ 注：请务必填写此栏，以便组委会以短信方式与您联系。		本单位申请参加第 31 届中国国际自行车展览会，并愿意服从组委会的安排和遵守一切参展规则。 单位盖章签名： 年　月　日	

- 参展企业提交参展回执时，请提供有效的企业营业执照，生产许可证。**已获得专利的产品，请提供专利证书复印件，并在参展时携带好正本专利证书。**
- 参展企业需支付 CBG/ 会刊等企业名录（图片及文字）刊登费及线上展会员年费 3880 元。
  （刊登范围包括：《会刊》刊登企业基本信息、《采购指南 CBG》刊登企业基本信息及产品图片、《参观手册》刊登中英文索引、展馆现场 “导展牌” 刊登中英文索引、各馆入口处 “指引牌” 刊登中英文索引、线上展会员年费。）
- 以上信息将用于刊登在《会刊》、《采购指南 CBG》等多种组委会对外宣传平台中，请务必用中英文正确书写（企业以其他渠道提供的企业信息，组委会不予采用和刊登，以免有误）。产品图片资料请另附。
- 此回执请传真或 QQ、电邮至各省市组团单位或中国国际自行车展览会组委会收。
- 参展商不得擅自与其他企业拼展位，不得转租、倒卖展位，一经发现有此行为者，组委会有权终止该企业的参展资格，并会同现场保安等有关部门将其请出馆外。

组委会联系方式：

地　址：上海市金沙江路 1678 号 2101 室（绿洲中环中心）　邮编：200333
总　机：021-32513000　传真：021-32513220　电子信箱：web@e-chinacycle.com
联系人：龙　涛　总机转 852 分机　QQ：582230622
周　琦　总机转 870 分机　QQ：844713188
马建菁　总机转 871 分机　QQ：329448083
牟振海　总机转 862 分机　QQ：1512956062
俞嘉君　总机转 855 分机　QQ：776886115
杜嘉毅　总机转 857 分机　QQ：1259859472
段怡蓉　总机转 825 分机　QQ：1438445908
陈　淳　总机转 826 分机　QQ：327364072

FLOORPLAN 展馆分布图 （仅供参考）



W1 馆	国际品牌馆 International Brands	E3 馆	零配件馆 Accessories
W2 馆	整车及零配件馆 Bicycles & accessories	E4 馆	户外骑行装备馆 Cycling & outdoor sporting
W3 馆	童车馆 Children’s bikes	E5 馆	轮胎馆 / 电动车及零配件馆 Tires / E-bikes
E1 馆	整车品牌馆 Bicycles	E6 馆	电动车及零配件馆 E-bikes & accessories
E2 馆	零配件馆 Accessories	E7 馆	电动车及零配件馆 E-bikes & accessories



AD BOOKING 广告预定

《两轮资讯》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
N-01	封面（中文）	33.5cm×24.5cm	21000 元	☐
N-02	封底（英文）	33.5cm×24.5cm	21000 元	☐
N-03	封面后一（中文）	33.5cm×24.5cm	14000 元	☐
N-04	封底前一（英文）	33.5cm×24.5cm	14000 元	☐
N-05	封面后二（中文）	33.5cm×24.5cm	12600 元	☐
N-06	封底前二（英文）	33.5cm×24.5cm	12600 元	☐
N-07	内页整版	33.5cm×24.5cm	11200 元	_____ 版
N-08	1/2 版	16.5cm×24.5cm	5600 元	_____ 版
N-09	1/4 版	16.5cm×12cm	2800 元	_____ 版

★ 1、本刊共 3 期，每期为中英双语。

2、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。

3、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传：

电话：021-32513000　　传真：021-32513220

俞嘉君（E2/E5）总机转 855 分机，QQ：776886115

马建菁（E1/E3）总机转 871 分机，QQ：329448083

段怡蓉（W1/W2）总机转 825 分机，QQ：1438445908

周琦（E4）总机转 870 分机，QQ：844713188

杜嘉毅（E6）总机转 857 分机，QQ：1259859472

牟振海（E7）总机转 862 分机，QQ：1512956062

陈淳（W3）总机转 826 分机，QQ：327364072

公司名称：_____

联 系 人：_____QQ：_____

手 机：_____ 传 真：_____

备 注：

负责人签名：_____

单位盖章：　　年　　月　　日

《会刊》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
H-01	封面广告	17cm×24cm	50000 元 / 页	□
H-02	封面后一	17cm×24cm	10000 元 / 页	□
H-03	封面后二	17cm×24cm	10000 元 / 页	□
H-04	封底广告	17cm×24cm	40000 元 / 页	□
H-05	封底前一	17cm×24cm	10000 元 / 页	□
H-06	封底前二	17cm×24cm	10000 元 / 页	□
H-07	目录前彩页	17cm×24cm	8000 元 / 页	_____ 页
H-08	目录前跨页	34cm×24cm	15000 元 / 页	_____ 页
H-09	名录后彩页	17cm×24cm	5000 元 / 页	_____ 页
H-10	企业名称加粗	字体放大加粗	500 元 / 家（限 300 家）	□
H-11	索引 LOGO 广告	1cm×1cm	500 元 / 个	□
H-12	展位图 LOGO 广告	1cm×1cm	500 元 / 个（4 个展位以上可定购）	□

★ H-10、H-11、H-12 刊登范围：《会刊》、《参观手册》、展览馆大厅指引牌、各馆指引牌。
H-11、H-12 LOGO 广告中，如果企业注册有多个 LOGO，建议只刊登一个；若需刊登多个 LOGO，则每增加一个 LOGO 增收 500 元刊登费。

★ 1、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。
2、《会刊》彩页成品尺寸为 170mm×240mm、出血尺寸为 176mm×246mm。
3、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传：
电话：021-32513000　　传真：021-32513220
俞嘉君（E2/E5）总机转 855 分机，QQ：776886115
马建菁（E1/E3）总机转 871 分机，QQ：329448083
段怡蓉（W1/W2）总机转 825 分机，QQ：1438445908
周琦（E4）总机转 870 分机，QQ：844713188
杜嘉毅（E6）总机转 857 分机，QQ：1259859472
牟振海（E7）总机转 862 分机，QQ：1512956062
陈淳（W3）总机转 826 分机，QQ：327364072
设计咨询：崔梦波 总机转 853 分机，QQ：614034097

公司名称：_____

联 系 人：_____QQ：_____

手 机：_____ 传 真：_____

备 注：

负责人签名：_____

单位盖章：　　年　　月　　日

《采购指南 CBG》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
C-01	CBG/ 会刊等企业名录刊登费及线上展会员年费	——	3880 元	☑
C-02	封面广告	23cm×28.5cm	80000 元 / 页	☐
C-03	封面后一	23cm×28.5cm	30000 元 / 页	☐
C-04	封面后二	23cm×28.5cm	30000 元 / 页	☐
C-05	封底广告	23cm×28.5cm	50000 元 / 页	☐
C-06	封底前一	23cm×28.5cm	20000 元 / 页	☐
C-07	封底前二	23cm×28.5cm	20000 元 / 页	☐
C-08	目录前彩页	23cm×28.5cm	15000 元 / 页	_____ 页
C-09	目录前跨页	46cm×28.5cm	25000 元 / 页	_____ 页
C-10	名录后彩页	23cm×28.5cm	10000 元 / 页	_____ 页
C-11	《CBG》加页	23cm×28.5cm	1500 元 / 页	_____ 页
C-12	非参展商 CBG 企业名录刊登费及线上展会员年费	23cm×28.5cm	3880 元 / 页	_____ 页

★ 1、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。

2、C-01 为参展企业必选项（内容包括：《会刊》、《采购指南 CBG》刊登企业基本信息及产品图片、《参观手册》刊登中英文索引、展馆现场“导展牌”刊登中英文索引、各馆入口处“指引牌”刊登中英文索引、线上展会员年费）。

3、每一参展企业可刊登一页彩页，为企业名录刊登费中的一项服务内容。
制作样稿请参阅《参展商服务手册》中的“《采购指南 CBG》制作要求及样稿”栏目。

4、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传：
电话：021-32513000　　传真：021-32513220
俞嘉君（E2/E5）总机转 855 分机，QQ：776886115
马建菁（E1/E3）总机转 871 分机，QQ：329448083
段怡蓉（W1/W2）总机转 825 分机，QQ：1438445908
周琦（E4）总机转 870 分机，QQ：844713188
杜嘉毅（E6）总机转 857 分机，QQ：1259859472
牟振海（E7）总机转 862 分机，QQ：1512956062
陈淳（W3）总机转 826 分机，QQ：327364072
设计咨询：崔梦波 总机转 853 分机，QQ：614034097

公司名称：_____

联 系 人：_____QQ：_____

手 机：_____ 传 真：_____

备 注：

负责人签名：_____

单位盖章：　　年　　月　　日

2023 年《招展书》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
L-01	封面后一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-02	封面后二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-03	封底广告	大度 16K	15000 元 / 页	☐
L-04	封底前一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-05	封底前二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-06	内页广告	大度 16K	3000 元 / 页	_____ 页

2023 年《参展商服务手册》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
M-01	封面后一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-02	封面后二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-03	封底广告	大度 16K	15000 元 / 页	☐
M-04	封底前一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-05	封底前二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-06	内页广告	大度 16K	3000 元 / 页	_____ 页

★ 预订《招展书》或《参展商服务手册》广告，将在第 32 届中国国际自行车展览会《招展书》、《参展商服务手册》上刊登。

★ 1、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。

2、《招展书》《参展商服务手册》彩页成品尺寸为 210mm×285mm、出血尺寸为 216mm×291mm，大度 16K。

3、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传：
电话：021-32513000　　传真：021-32513220
俞嘉君（E2/E5）总机转 855 分机，QQ：776886115
马建菁（E1/E3）总机转 871 分机，QQ：329448083
段怡蓉（W1/W2）总机转 825 分机，QQ：1438445908
周琦（E4）总机转 870 分机，QQ：844713188
杜嘉毅（E6）总机转 857 分机，QQ：1259859472
牟振海（E7）总机转 862 分机，QQ：1512956062
陈淳（W3）总机转 826 分机，QQ：327364072
设计咨询：崔梦波 总机转 853 分机，QQ：614034097

公司名称：_____

联 系 人：_____QQ：_____

手 机：_____ 传 真：_____

备 注：

负责人签名：_____

单位盖章：　　年　　月　　日

现场广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格（长 × 高）	材料	单价	预订
G-17	吊绳	——	——	13000 元 / 万条	_____ 条
G-18	包袋广告	29cm×40cm	纸质	30000 元 / 5 千只	_____ 只
G-19	包袋广告	38.5cm×34cm	布艺	60000 元 / 5 千只	_____ 只
G-20	参展证背面广告	8cm×10.5cm	纸质	10000 元 / 万张	_____ 张
G-21	参观证背面广告	8cm×10.5cm	纸质	8000 元 / 万张	_____ 张
G-22	门票背面广告	21cm×9.5cm	纸质	3000 元 / 万张	_____ 张
G-23	挂件	——	——	按材质、数量计算	_____ 个

★ 1、所有广告内容不能违反《广告法》。
2、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线

回执填妥后请回传：
电话：021-32513000　　传真：021-32513220
俞嘉君（E2/E5）总机转 855 分机，QQ：776886115
马建菁（E1/E3）总机转 871 分机，QQ：329448083
段怡蓉（W1/W2）总机转 825 分机，QQ：1438445908
周琦（E4）总机转 870 分机，QQ：844713188
杜嘉毅（E6）总机转 857 分机，QQ：1259859472
牟振海（E7）总机转 862 分机，QQ：1512956062
陈淳（W3）总机转 826 分机，QQ：327364072
咨询：龙涛　总机转 852 分机，QQ：582230622

公司名称：_____
联 系 人：_____QQ：_____
手 机：_____ 传 真：_____
备 注：

负责人签名：_____
单位盖章：　　年　　月　　日

● 现场广告预订　● 展具租赁申请　● 会务宾馆预订

★ 如需了解以上三项具体规格及价格，请登录 www.e-chinacycle.com 查看和下载。

ABOUT US 组委会简介

中国自行车协会

中国自行车协会成立于 1985 年，是中国自行车行业的全国性行业组织，是非营利性的社会团体法人。由自行车、电动自行车及其零部件生产企业，以及与其相关的生产、商贸、互联网平台企业，科研、教学单位和地方性协会自愿组成。

协会现有团体会员 700 余家，年产量和出口量均占行业总量的 80%。

协会的宗旨是: 集行业之力，办行业之事，为行业服务，促行业发展。

联系方式：

地址：北京市丰台区顺三条 21 号嘉业大厦二期 1 号楼 16 层
邮编：100079　　电话：010-67662159，67662359
传真：010-67660809　　网址：www.china-bicycle.com
电子邮箱：zh@china-bicycle.com，fl@china-bicycle.com
联系人：战宏，冯澜

上海协升展览有限公司

上海协升展览有限公司是由中国自行车协会控股，承办中国国际自行车展会的专业展览公司，与自行车行业共同历经了三十年的风雨历程，成为中国两轮车发展的见证者及推动者。

缘于深厚的专业背景和公司的精心运作，中国国际自行车展览会已经成为当今世界上颇有影响的自行车三大展之一。

公司坚持用专业实力打造一流展会，从未间断的服务热情和一如既往的服务品质，造就了行业中高素质的专业展览团队。

在中国自行车协会的领导下，在展商的支持下，上海协升展览有限公司将继续开拓创新、锐意进取，为促进中国两轮车产业的发展而不懈努力。

联系方式：

地址：上海市金沙江路 1678 号 2101 室（绿洲中环中心）
邮编：200333　　电话：021-32513000
传真：021-32513220　　网址：www.e-chinacycle.com

公司主要负责人：

总经理：曹卫星　总机转 878 分机
副总经理：戴贤俊　总机转 876 分机
副总经理：范　震　总机转 812 分机
副总经理：贾　刚　总机转

展览业务部:
龙　涛　总机转 852 分机　QQ：582230622
俞嘉君　总机转 855 分机　QQ：776886115　负责：E2/E5 馆
马建菁　总机转 871 分机　QQ：329448083　负责：E1/E3 馆
段怡蓉　总机转 825 分机　QQ：1438445908　负责：W1/W2 馆
贾麟翔　总机转 828 分机　QQ：1229199237　负责：现场运营

市场开发部:
周　琦　总机转 870 分机　QQ：844713188　负责：E4 馆
杜嘉毅　总机转 857 分机　QQ：1259859472　负责：E6 馆
牟振海　总机转 862 分机　QQ：1512956062　负责：E7 馆
陈　淳　总机转 826 分机　QQ：327364072　负责：W3 馆

信息技术部:
张　铮　总机转 822 分机　QQ：1621108416
崔梦波　总机转 853 分机　QQ：614034097
徐只晚　总机转 860 分机　QQ：417810435

行政办公室:
张　晔　总机转 873 分机　QQ：2218166823　负责：会务预定

CO-ORGANIZERS 组团单位联系方式

广东省自行车电动车行业协会

地址：广东省广州市天河区车陂路黄洲工业区 4 栋 2 楼
邮编：510180
电话：020-8105 4408
传真：020-8105 4409
联系人：马助森 罗秀萍
手机：13802543853 18924080904
E-mail：81054409@163.com

河北省自行车电动车行业协会

地址：河北省石家庄市新华区中华北大街 3 号金圆大厦 B 座 12 层
邮编：050000
联系人：王志
手机：13832110111
E-mail：838937305@qq.com

江苏省自行车电动车协会

地址：江苏无锡市清扬路 7 号联通大厦 11 层
邮编：214021
电话：0510-8501 7016 / 8505 1427 / 8505 5112
传真：0510-8505 1487
联系人：邱伯新 李灵芝 宋金芸
E-mail：qbx@jbccn.net
QQ：414128230 282569520

台商自行车联谊会 / 国瑞会展服务中心

地址：深圳市龙华人民南路水榭春天花园 7 栋凤凰苑 12C 室
邮编：518131
电话：0755-2817 8910
传真：0755-2817 8698
联系人：姚孝国（手机：13603038636）
E-mail：taizilian88@126.com
QQ: 717091988 微信：YAO1686688

上海市自行车行业协会

地址：上海市中山北路 3620 弄 2 号银城大厦 606 室
邮编：200063
电话：021-6285 7577
传真：021-6260 2013-809
联系人：陈直青 罗甲裔
E-mail：shbicycle@sina.com

浙江省自行车电动车行业协会

地址：杭州市上城区龙舌路 46 号大名空间商务大厦 1510 室
邮编：310008
电话：0571-8706 9501 / 8702 2779 / 8707 6303
传真：0571-8706 9503
联系人：陈春芳 封芸 张志高 吴剑星
E-mail：zjbicycle@163.com
QQ：422355485

天津市自行车电动车行业协会

地址：天津市河北区金钟河大街战备路天华雅园 35 号楼 3 楼
邮编：300241
电话：022-2643 7027-802
传真：022-2643 4768
联系人：杨川（手机：15022232187）
E-mail：492002239@qq.com
QQ：492002239

山东省电动车行业协会

地址：济南市历城区鲁商凤凰广场 1 号楼 4 层 409 室
邮编：250100
电话：0531-8899 3400
传真：0531-8899 3400
联系人：
李忠科（手机：13505316316；邮箱 13505316316@163.com）
朱立振（手机：13953151376；邮箱 745592794@qq.com）
孟辉（手机：18853130728；邮箱 479627303@qq.com）
李健源（手机：16653197314；邮箱 958465515@qq.com）



世界顶级赛事环西、环法团体总冠军--巴林胜利车队同款战驹！

GIANT

强者天下
皆是 PROPEL

飙速
冲刺
登峰



PROPEL ADV SL 1 DISC

– 驾驭极速 致胜全场 –

专为竞速设计的空气力学公路车，不管是终点冲刺、单飞攻击甚至是铁人三项的竞赛，您所追求的目标也正是PROPEL ADV SL 1 DISC的目标；

作为空气力学公路竞赛用车，除了飚速，还能登峰、冲刺、划破时间的界限，凌驾风的叛逆，追求速度的极限。

ROAD PERFORMANCE