

MAY 6-9, 2020

2020年5月6~9日

CHINA CYCLE 2020

中国国际自行车展览会
中国国际电动车及零配件展览会
中国国际摩托车及零部件展览会
上海国际户外骑行装备展览会

展览地点：国家会展中心(上海)

VENUE : NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER (SHANGHAI)

规模：150000平方米/6500个展位 | Scale : 150000m²/6500booths





目录 CONTENTS

01	邀请函 INVITATION
02	系列活动 ACTIVITIES
03	精彩回顾 REVIEW
04	参展流程 APPLICATION PROCESS
05	参展资质 / 参展范围 / 展览地点及日期 / 展览规模 ELEMENTS
06	参展条例 REGULATIONS
07	展位价格 / 银行账号 PRICE
08	《参展回执》APPLICATION FORM
09	展馆介绍 INTRODUCTION OF EXHIBITION HALL
10	展馆分布图 FLOORPLAN
12	各类广告价格表 AD BOOKING
17	组委会简介 ABOUT US
18	组团单位 CO-ORGANIZERS



邀请 INVITATION

2020年5月6-9日，以“集智创新，共克难题”为主题的第30届中国国际自行车展览会（以下简称中国展）将在国家会展中心（上海）举行。本届中国展继续聚焦“智能制造”“创新发展”，继续秉承“开放包容、合作共赢”理念，专注于自行车产品功能的丰富和突破、产业链的完善和提升，致力于中国和国际自行车业界的深度融合、协同发展。

中国需要世界，世界需要中国。在自行车产业与现代科技以及互联网高度接轨的今天，中国展不仅成为展示行业新产品、新科技、新时尚的最前沿舞台，也是中国自行车链接世界的金桥。以往的实践证明，无论定位“休闲运动健身载体”还是“新型城市通勤交通工具”，中国展都能让参与者的朋友圈越来越大，好伙伴越来越多，合作质量越来越高。

在此，我谨代表中国自行车协会和中国国际自行车展览会组委会，诚邀您参加第30届中国国际自行车展览会。

2020年的5月，让我们相聚在上海！

中国自行车协会 理事长

刘素文

2019年8月



集智创新，共克难题

Meet the Challenge with
Intelligence and Innovation

系列活动 ACTIVITIES

- ① 2020 CHINA CYCLE 创新奖评选
- ② 2020 中国国际自行车展览会创新示范展
- ③ 2020 CHINA CYCLE 时尚秀
- ④ 2020 中国国际极限运动单车大师赛（表演）
- ⑤ 2020 世界品牌自行车试骑活动
- ⑥ 2020 “金轂奖”个人交通工具设计大赛优秀作品展

注：所有活动以现场公告为准

■ 展览总面积：150,000m² 参展企业：1224 家 参展展位数：6375 个

■ 参展国家：24 个国家（按英文首字母排序）



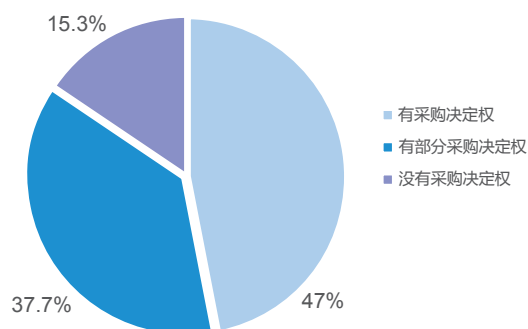
■ 部分参展品牌：BICBUDDY, BOTTECCHI, COLNAGO, GIOS, HERO, COOLRUN, FANTIC, ExtraEnergy, CUBHO, STRIDER, BELLELLI, ITM, DEDA, CAMPAGNOLO, SHIMANO, SRAM, MBI, KMC, CERAMIC SPEED, GATES, CLARKS, FSA, MACH1, WTB, ABUS, RUDY, PET 捷安特、美利达、凤凰、永久、金轮、飞鸽、富士达、欧亚马、神鹰、台铃、宝岛、凯驰、艾格尼、八方、星联、凯萨克、建大、正新、拓步、劲飞、森地客、喜玛拉雅、跨速、乐炫等上百个国内外品牌

■ 观众人次：140,594 人次

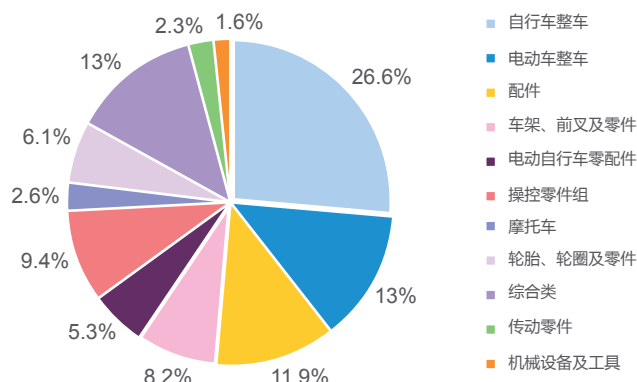
■ 观众来源：韩国、日本、美国、俄罗斯、巴西、英国、印度、澳大利亚、意大利、马来西亚、土耳其、墨西哥、荷兰、法国、泰国、加拿大、德国、新加坡、波兰、西班牙、智利、中国以及中国香港、中国台湾等 91 个国家和地区

■ 海外展商数前五名：中国台湾、印度、意大利、韩国、美国 / 德国

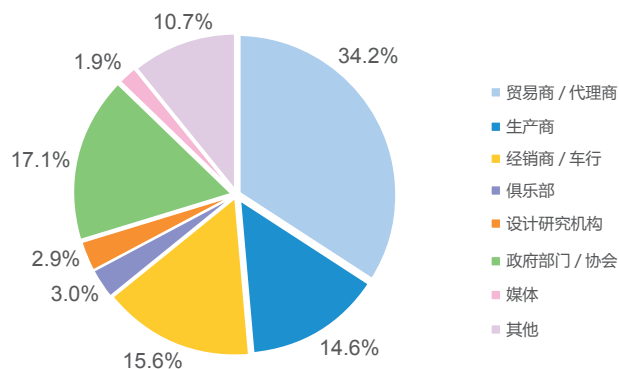
■ 观众决策权



■ 观众感兴趣的产品



■ 观众性质

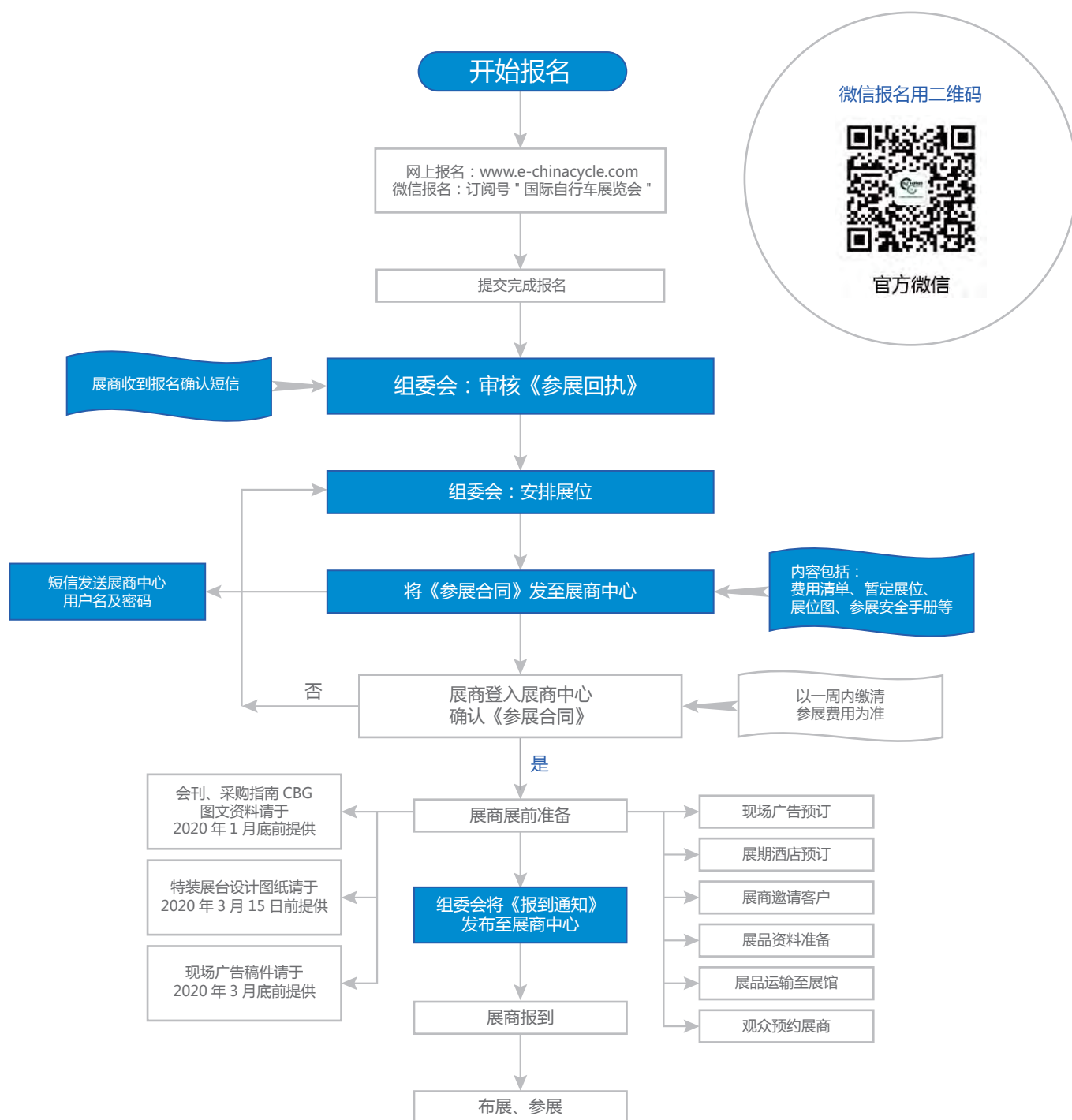


国外观众比重达到：8.3%

贸易商及同行业参观比例达到：77.2%

具备采购决策能力的人员占：84.7%

参展流程 APPLICATION PROCESS



展览要素 EXPO ELEMENTS

参展资质

为打击假冒伪劣产品，维护展览会和广大参展企业的声誉，本届展览会严格“参展主体”和“产品原产地”的概念。

- 1、所有参展企业的展位内只能展出以其自身名义登记生产、并使用自身注册商标的产品或授权代理、经销的产品。展品出现质量问题由参展企业承担全部责任。
- 2、展会期间组委会将依据政府相关规定，做好知识产权保护工作。
- 3、所有参展企业在报名参展时，须同时提供企业工商营业执照或生产许可证明。
- 4、参展商不得擅自与其他企业拼展位，不得转租、倒卖展位，一经发现此行为者，组委会有权终止该企业的参展资格，并会同现场保安等有关部门将其请出馆外。

参展范围

- 1、自行车及零部件
- 2、电动自行车及零部件
- 3、童车及零部件
- 4、滑板车、平衡车及零部件
- 5、相关设备、工艺、材料及相关出版物
- 6、骑行装备、户外运动用品、户外休闲用品
- 7、摩托车及零部件

注：本展会只接受以上参展范围内及相关企业参展，如展期内发现有参展企业与参展范围不符，组委会有权要求其撤展。

展览地点及日期

展览地点：国家会展中心（上海）（崧泽大道 333 号）

报到布展：2020 年 5 月 4 日 8:30 ~ 20:00 时

2020 年 5 月 5 日 8:30 ~ 21:00 时

展览时间：2020 年 5 月 6 日 -8 日 9:00 ~ 17:30 时

2020 年 5 月 9 日 9:00 ~ 15:00 时

撤展时间：2020 年 5 月 9 日 15:00 ~ 21:00 时

展览规模

150000 平方米 / 6500 个展位





参展条例

1、参展注册：填写《参展申请表》及各类预定回执，加盖公章后与公司营业执照副本（生产许可证明）复印件一同寄回或传真至各省市组团单位或组委会（或从网上报名：www.e-chinacycle.com）。

2、展商在申请参展时须提供展品专利证书复印件，参展时携带好相关展品专利证书（正本）。

3、参展合同签订与履行：

（1）组委会将根据“整体规划，统筹安排”的原则来安排各馆展位，并将包含（暂定）展位号的《参展确认通知（代参展合同）》通知参展商。

（2）参展商收到《参展确认通知（代参展合同）》后，若对组委会安排的（暂定）展位无异议，应在组委会上述通知发出的一周内将参展费用全额或余额汇入组委会指定帐号，并将汇款凭证反馈至组委会。组委会在收到全额费用后，将会寄发《到款确认通知》及发票。若参展商逾期未有回音或未能全额付款，则原（暂定）展位将不予保留，组委会有权另行安排。

4、展前准备：

（1）按《采购指南 CBG》制作要求设计制作“名录及产品介绍”，于2020年1月底前E-mail、QQ至组委会办公室，样稿要求见《参展商服务手册》。

组委会办公室电话总机：021-32513000

《采购指南 CBG》联系人：

俞嘉君（负责：1.1H）总机转 855 分机，QQ：776886115
马建菁（负责：2.1H）总机转 871 分机，QQ：329448083
段怡蓉（负责：3H）总机转 825 分机，QQ：1438445908
周琦、杜嘉毅（负责：4.1H）总机转 870/857 分机，QQ：844713188 / 1259859472

牟振海（负责：5.1H）总机转 862 分机，

QQ：1512956062

设计咨询联系人：薛征征

电话：总机转 810 分机，QQ：872818952

（2）凡不符合《参展安全管理手册》要求的光地展位、标准展位装修，展馆方有权停止其现场施工，要求整改，由此造成的一切损失均由参展商自行负责。

（3）若所订展位为光地，参展商则必须在2020年3月15日前将符合《参展安全管理手册》要求设计的特装展位的图纸（包括平面图、立面图、效果图、电气结构图、装修使用材料说明及有关用水、用电资料等）E-mail、QQ或传真至各馆主场搭建。

（4）凡定光地展位的企业所搭展台为单层超高（层高超过4.5米，含4.5米）、双层、多层、室外露天或顶部结构搭建面积超过原展位面积50%以上的展台，其展位设计均须国家一级注册结构工程师进行展台图纸审批，并由国家会展中心（上海）进行复核。具体事项参见《参展商服务手册》。未经审核，展馆方将严禁其施工，由此造成的一切损失均由展商自负。

（5）在现场必须做好防火措施，凡特装展台内使用的装修材料必须符合所有适用的防火及建筑安全条例，若消防部门查出未按消防安全要求搭建的展台，则必须及时整改，由此造成的一切损失均由展商自负。

5、参展报到：组委会将于开幕前一个月（约2020年4月6日）向参展商寄发《报到通知》及参观券等。

★ 报名日期：自即日起至展位额满为止。我们期待您的参与。（按以往惯例，展位大致在2019年12月即被订完，请有意参展的企业尽早报名。）

展位价格（展位区域划分见展馆平面图）

区域及规格	展位费（非会员）		展位费（会员）	
	标准展位	光地展位	标准展位	光地展位
特区 A (m ²)	2000 元	1900 元	——	——
特区 B (m ²)	1800 元	1700 元	1700 元	1600 元
甲区 (3m×3m)	10900 元	10400 元	9900 元	9400 元
乙区 (3m×3m)	10000 元	9500 元	9000 元	8500 元

1、参展企业提交参展回执时，需提供有效的企业营业执照，生产许可证。**已获得专利的产品，需提供专利证书复印件，并在参展时携带好正本专利证书。**

2、享受会员价格的单位必须是中国自行车协会的注册单位，并已缴清当年度的会费。

3、标准展位费含展位搭建管理费，提供支架及三面展板、中英文楣板、地毯、一张问讯台、两把椅子、两只照明灯、一只 220V3A 电源插座。

4、光地展位费含展位特装管理费。

5、凡申请光地展位一律由组委会统一配置配电箱（费用另计）：最低配置 15A/380V 一个；72m² 以上配 30A/380V 一个；108m² 以上配 60A/380V 一个。若功率不够，请另行申请。

6、标准展位由主办单位负责统一搭建，参展企业不得随意改动。光地展位内装修由参展企业自行安排。

7、参展企业需支付企业名录（图片及文字）刊登费 3000 元（刊登范围包括：《会刊》刊登企业基本信息、《采购指南 CBG》刊登企业基本信息及产品图片、《参观手册》刊登中英文索引、序馆“导展牌”刊登中英文索引、各馆入口处“指引牌”刊登中英文索引）。

8、凡参展企业均可获赠 2020 年度《中国自行车》杂志一本。

银行账号

收款单位：上海协升展览有限公司

银行账号：4572 5925 2955

开户银行：中国银行上海市真北路支行

收款单位：上海中自文化传播有限公司

银行账号：4338 6390 1333

开户银行：中国银行上海市真北路支行

注：此账户为本届展会国内指定参展账户，参展企业若发现收款单位、开户银行、银行账户与指定项不符，或存在疑问，请及时与组委会联系。



第 30 届中国国际自行车展览会《参展回执》

日期：2020. 5.6 - 9【国家会展中心（上海）】 序号：No. _____

单位名称 _____ 中文简称 _____

Company _____ 英文简称 _____

单位地址 _____

Address _____

邮政编码 / Zip code _____ 电话 / Tel _____ 传真 / Fax _____

网址 / http:// _____ 电子邮箱 / E-mail _____

法人代表 _____ 手机 _____ 总经理 _____ 手机 _____ E-mail _____

主要产品 _____ Main products _____

主要品牌 _____ Main Brands _____

认证情况 / Approved standard(s) _____

展品类别：（请选择展品类别并在 ☐ 内打“√”）

- | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ 自行车整车 | ☐ 车架 / 前叉及零件 | ☐ 轮胎 / 轮圈及零件 | ☐ 传动零件 | ☐ 操控零部件 |
| ☐ 配件 | ☐ 机械设备及工具 | ☐ 综合类 | ☐ 媒体 | ☐ 电动自行车整车 |
| ☐ 电动自行车零部件 | ☐ 骑行装备 | ☐ 户外用品 | ☐ 平衡车 | ☐ 滑板车 |

★ 为保证信息通畅，请认真填写以下内容（若与上述信息相同则不必填写）：

收件人姓名 _____ 电话 _____ 传真 _____ 邮编 _____

通信地址 _____ E-mail _____ QQ _____

展位预订					
特区 A	特区 B	甲 区	乙 区	展区选择	光地展位形状选择
_____m ²	_____m ²	标准展位 _____ 个 光地展位 _____ 个	标准展位 _____ 个 光地展位 _____ 个	自行车展区 ☐ 电动车展区 ☐ 骑行、户外用品区 ☐	一字形 ☐ 田字形 ☐ 长方形 ☐
备注：		联系人姓名 _____ 手机 _____ QQ _____ 注：请务必填写此栏，以便组委会以短信方式与您联系。		本单位申请参加第 30 届中国国际自行车展览会， 并愿意服从组委会的安排和遵守一切参展规则。 单位盖章签名： _____ 年 月 日	

- 参展企业提交参展回执时，需提供有效的企业营业执照，生产许可证。已获得专利的产品，需提供专利证书复印件，并在参展时携带好正本专利证书。
- 参展企业需支付企业名录（图片及文字）刊登费 3000 元。
注：刊登范围包括：《会刊》刊登企业基本信息、《采购指南 CBG》刊登企业基本信息及产品图片、《参观手册》刊登中英文索引、展馆现场“导展牌”刊登中英文索引、各馆入口处“指引牌”刊登中英文索引。
- 以上信息将用于刊登在《会刊》、《采购指南 CBG》等多种组委会对外宣传平台中，请务必用中英文正确书写（企业以其他渠道提供的企业信息，组委会不予采用和刊登，以免有误）。产品图片资料请另附。
- 此回执请传真或 QQ、电邮至各省市组团单位或中国国际自行车展览会组委会收。
- 参展商不得擅自与其他企业拼展位，不得转租、倒卖展位，一经发现此行为者，组委会有权终止该企业的参展资格，并会同现场保安等有关部门将其请出馆外。

组委会联系方式： 地 址：上海市金沙江路 1678 号 2101 室（绿洲中环中心） 邮编：200333
总 机：021-32513000 传真：021-32513220 电子信箱：web@e-chinacycle.com
联系人：龙 涛 总机转 852 分机 QQ：582230622 周 琦 总机转 870 分机 QQ：844713188
马建菁 总机转 871 分机 QQ：329448083 牟振海 总机转 862 分机 QQ：1512956062
俞嘉君 总机转 855 分机 QQ：776886115 段怡蓉 总机转 825 分机 QQ：1438445908
陈 淳 总机转 826 分机 QQ：327364072 杜嘉毅 总机转 857 分机 QQ：1259859472

第 30 届中国国际自行车展览会将在此举办!

国家会展中心(上海)

NATIONAL EXHIBITION AND
CONVENTION CENTER (SHANGHAI)

EXHIBITION FACILITIES

展览设施

综合体由展览场馆、配套商业中心、办公楼和酒店四大部分构成，通过8米标高的会展大道联成一体，您可便捷地穿越展馆、商业区、办公楼、酒店等场所。

Facilities at the China Expo Complex include exhibition halls, the commercial center, the office buildings, and a hotel. These four facilities are linked together by an 8-meter-high elevated pedestrian walkway. You can conveniently go throughout the every places in the Complex .

展览面积

综合体可展览面积 50 万平方米，包括 40 万平方米室内展厅和 10 万平方米室外展场。室内展厅由 15 个单位面积为 2.88 万平方米的大展厅和 3 个单位面积为 1 万平方米的小展厅组成，全方位满足大中小型展会对展馆的需求。

承重能力

综合体具有超强承重能力：一层的 7 个双层结构大展厅地面荷载 3.5T/m^2 ，二层的 7 个大展厅和 2 个小展厅地面荷载 1.5T/m^2 ，一层北片的 1 个大展厅和 1 个小展厅地面荷载更是高达 5T/m^2 ，即使是对展厅承重能力要求最高的重型机械亦可轻松负载。

展示空间

综合体一层北片除 3 H 馆为单层无柱展厅，单层展厅净高 32 米，一层南片展厅柱网 $27\text{x}36$ 米，净高 12 米；二层的大展厅柱网 $54\text{x}36$ 米，净高 17 米。阔大的展示空间，可以让展商尽情发挥，实现高品质的形象布展。

展馆分布图 FLOORPLAN

(仅供参考)

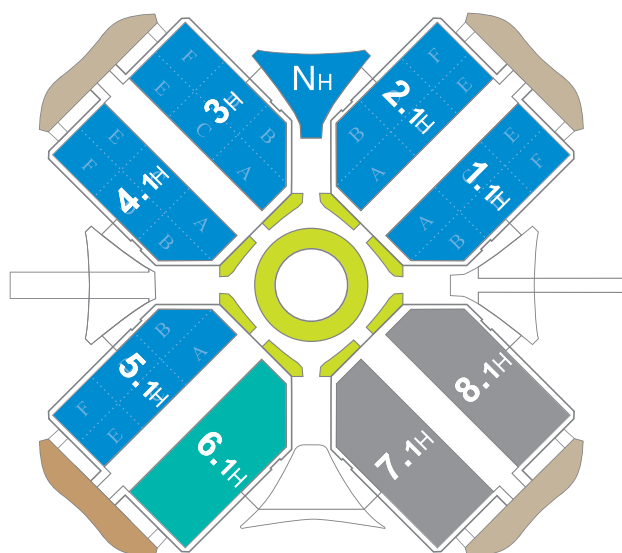
国家会展中心(上海)

National Exhibition and
Convention Center
(Shanghai)



● 展厅 Exhibition Hall
● 酒店 Hotel
● 办公楼 Office

● 配套商业中心 Commercial Center
● 北展场(室外) North Exhibition Space(Outdoor)
● 室外停车场 Outdoor Parking
● 地下停车场 Underground Parking
● 地铁2号线 Metro line 2



NH 主题馆

1.1H 自行车零件精品馆

2.1H 自行车整车品牌及零件馆

3H 国际品牌馆

4.1H 骑行户外装备展及童车馆

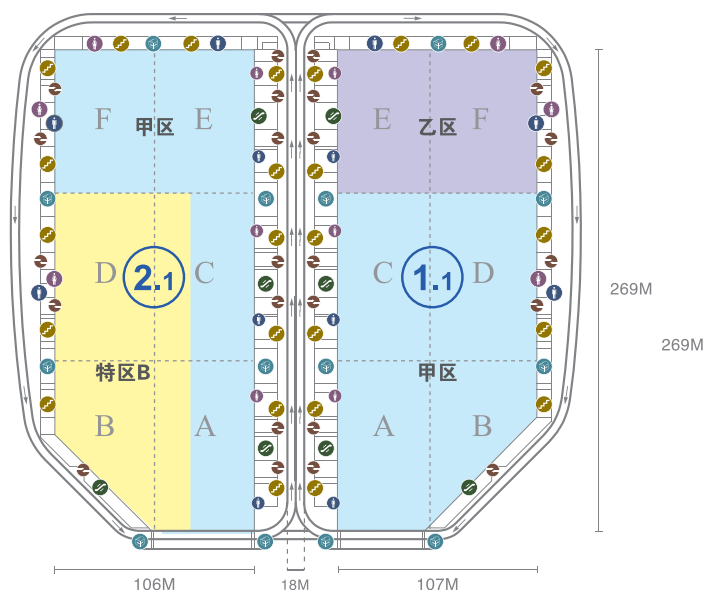
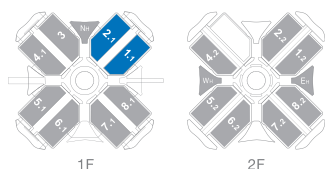
5.1H 电动自行车及零部件展

● 展厅 ● 商业中心 ● 酒店区 ● 办公区 ● 第30届中国国际自行车展览会

特区A 特区B 甲区 乙区

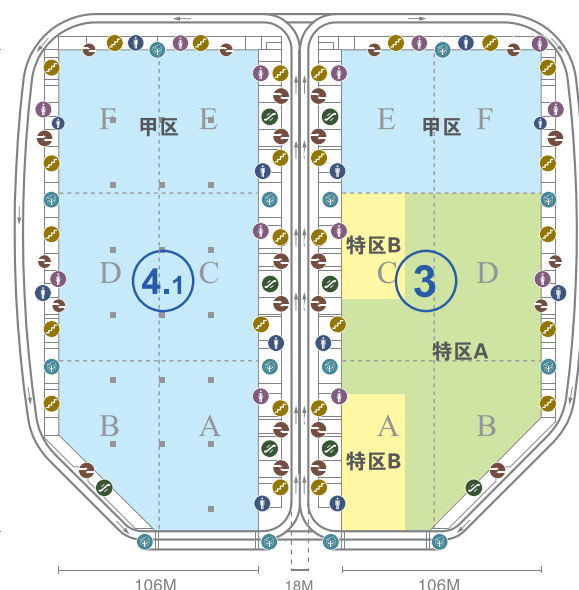
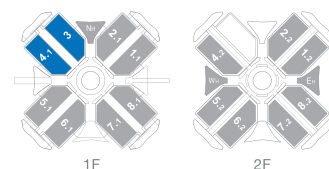
此图仅作参考，最终解释权归组委会

1.1H, 2.1H



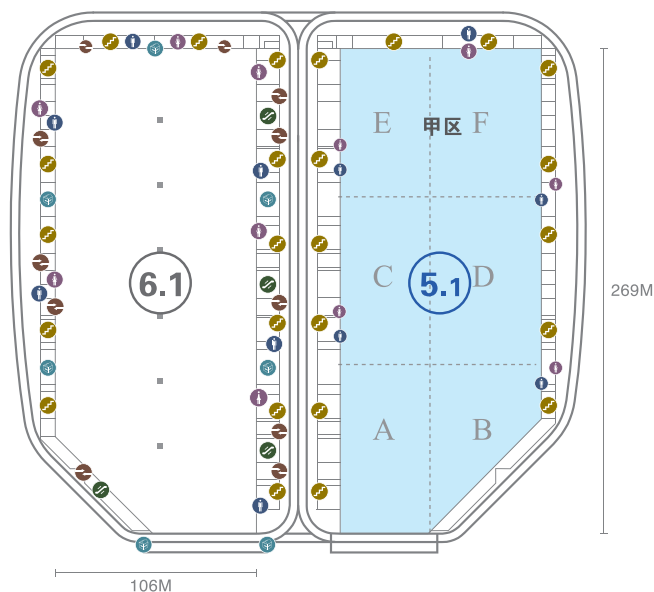
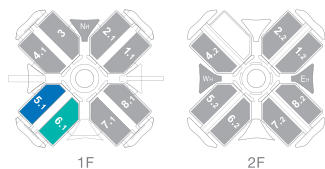
1.1H 自行车零件精品馆
2.1H 自行车整车品牌及零件馆

3H, 4.1H



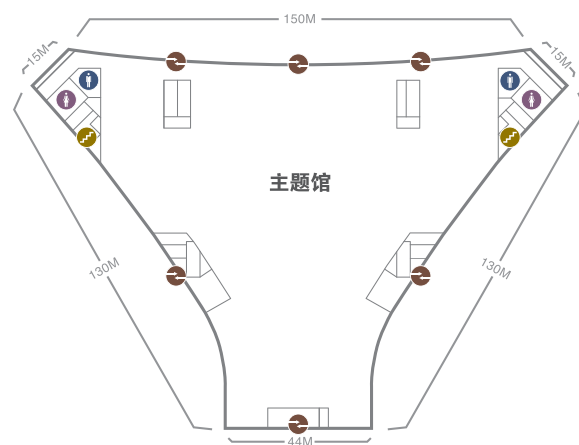
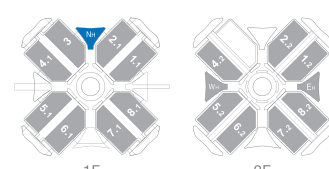
3H 国际品牌馆
4.1H 骑行户外装备展及童车馆

5.1H, 6.1H



5.1H 电动自行车及零部件展

NH



NH 主题馆

男洗手间 女洗手间 楼梯 扶梯 货物出入口 (15mx6.5m) 出入口 柱子 (1.8m x 1.8m)



广告预定 AD BOOKING

《2020 两轮资讯》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
N-01	封面 (中文)	33.5cm×24.5cm	21000 元	☐
N-02	封底 (英文)	33.5cm×24.5cm	21000 元	☐
N-03	封面后一 (中文)	33.5cm×24.5cm	14000 元	☐
N-04	封底前一 (英文)	33.5cm×24.5cm	14000 元	☐
N-05	封面后二 (中文)	33.5cm×24.5cm	12600 元	☐
N-06	封底前二 (英文)	33.5cm×24.5cm	12600 元	☐
N-07	内页整版	33.5cm×24.5cm	11200 元	_____ 版
N-08	1/2 版	16.5cm×24.5cm	5600 元	_____ 版
N-09	1/4 版	16.5cm×12cm	2800 元	_____ 版

- ★ 1、本刊共 3 期，每期为中英双语。
 2、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。
 3、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传：

电话：021-32513000 传真：021-32513220

俞嘉君（负责：1.1H）总机转 855 分机，QQ：776886115

马建菁（负责：2.1H）总机转 871 分机，QQ：329448083

段怡蓉（负责：3H）总机转 825 分机，QQ：1438445908

周琦、杜嘉毅（负责：4.1H）总机转 870/857 分机，

QQ：844713188 / 1259859472

牟振海（负责：5.1H）总机转 862 分机，QQ：1512956062

设计咨询：徐只晚 总机转 860 分机，QQ：417810435

公司名称：_____

联系人：_____ QQ：_____

手机：_____ 传 真：_____

备注：

负责人签名：_____

单位盖章：_____ 年 月 日

《会刊》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
H-01	封面广告	17cm×24cm	50000 元 / 页	☐
H-02	封面后一	17cm×24cm	10000 元 / 页	☐
H-03	封面后二	17cm×24cm	10000 元 / 页	☐
H-04	封底广告	17cm×24cm	40000 元 / 页	☐
H-05	封底前一	17cm×24cm	10000 元 / 页	☐
H-06	封底前二	17cm×24cm	10000 元 / 页	☐
H-07	目录前彩页	17cm×24cm	8000 元 / 页	_____ 页
H-08	目录前跨页	34cm×24cm	15000 元 / 页	_____ 页
H-09	名录后彩页	17cm×24cm	5000 元 / 页	_____ 页
H-10	企业名称加粗	字体放大加粗	500 元 / 家 (限 300 家)	☐
H-11	索引 LOGO 广告	1cm×1cm	500 元 / 个	☐
H-12	展位图 LOGO 广告	1cm×1cm	500 元 / 个 (4 个展位以上可订购)	☐

★ H-10、H-11、H-12 刊登范围：《会刊》、《参观手册》、展览馆大厅指引牌、各馆指引牌。

H-11、H-12 LOGO 广告中,如果企业注册有多个 LOGO,建议只刊登一个;若需刊登多个 LOGO,则每增加一个 LOGO 增收 500 元刊登费。

★ 1、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。

2、《会刊》彩页成品尺寸为 170mm×240mm、出血尺寸为 176mm×246mm。

3、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传：

电话：021-32513000 传真：021-32513220

俞嘉君（负责：1.1H）总机转 855 分机，QQ：776886115

马建菁（负责：2.1H）总机转 871 分机，QQ：329448083

段怡蓉（负责：3H）总机转 825 分机，QQ：1438445908

周琦、杜嘉毅（负责：4.1H）总机转 870/857 分机，

QQ：844713188 / 1259859472

牟振海（负责：5.1H）总机转 862 分机，QQ：1512956062

设计咨询：崔梦波 总机转 853 分机，QQ：614034097

公司名称：_____

联系人：_____ QQ：_____

手机：_____ 传 真：_____

备注：

负责人签名：_____

单位盖章：_____ 年 月 日

《采购指南 CBG》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
C-01	会刊、采购指南 CBG/CMG、APP 等企业名录刊登费	——	3000 元	☒
C-02	封面广告	23cm×28.5cm	80000 元 / 页	☐
C-03	封面后一	23cm×28.5cm	30000 元 / 页	☐
C-04	封面后二	23cm×28.5cm	30000 元 / 页	☐
C-05	封底广告	23cm×28.5cm	50000 元 / 页	☐
C-06	封底前一	23cm×28.5cm	20000 元 / 页	☐
C-07	封底前二	23cm×28.5cm	20000 元 / 页	☐
C-08	目录前彩页	23cm×28.5cm	15000 元 / 页	_____ 页
C-09	目录前跨页	46cm×28.5cm	25000 元 / 页	_____ 页
C-10	名录后彩页	23cm×28.5cm	10000 元 / 页	_____ 页
C-11	《CBG》,《CMG》加页	23cm×28.5cm	1500 元 / 页	_____ 页
C-12	非参展商 CBG/CMG 企业名录刊登费	23cm×28.5cm	3000 元 / 页	_____ 页

- ★ 1、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。
- 2、C-01 为参展企业必选项（内容包括：《会刊》、《采购指南 CBG》刊登企业基本信息及产品图片、《参观手册》刊登中英文索引、展馆现场“导展牌”刊登中英文索引、各馆入口处“指引牌”刊登中英文索引）。
- 3、每一参展企业可刊登一页彩页，为企业名录刊登费中的一项服务内容。
制作样稿请参阅《参展商服务手册》中的“《采购指南 CBG》制作要求及样稿”栏目。
- 4、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传： 电话：021-32513000 传真：021-32513220 俞嘉君（负责：1.1H）总机转 855 分机，QQ：776886115 马建菁（负责：2.1H）总机转 871 分机，QQ：329448083 段怡蓉（负责：3H）总机转 825 分机，QQ：1438445908 周琦、杜嘉毅（负责：4.1H）总机转 870/857 分机， QQ：844713188 / 1259859472 牟振海（负责：5.1H）总机转 862 分机，QQ：1512956062 设计咨询：薛征征 总机转 810 分机，QQ：3038611746	公司名称：_____ 联系人：_____ QQ：_____ 手机：_____ 传 真：_____ 备注：_____
---	---

负责人签名：_____

单位盖章：_____ 年 月 日

2021 年《招展书》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
L-01	封面后一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-02	封面后二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-03	封底广告	大度 16K	15000 元 / 页	☐
L-04	封底前一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-05	封底前二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
L-06	内页广告	大度 16K	3000 元 / 页	_____ 页

2021 年《参展商服务手册》广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格	价格	预订
M-01	封面后一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-02	封面后二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-03	封底广告	大度 16K	15000 元 / 页	☐
M-04	封底前一	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-05	封底前二	大度 16K	8000 元 / 页	☐
M-06	内页广告	大度 16K	3000 元 / 页	_____ 页

★ 预订《招展书》或《参展商服务手册》广告，将在第 31 届中国国际自行车展览会《招展书》、《参展商服务手册》上刊登。

★ 1、提供资料：设计稿及电子文档，请传至组委会。

2、《招展书》《参展商服务手册》彩页成品尺寸为 210mm×285mm、出血尺寸为 216mm×291mm，大度 16K。

3、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线。

回执填妥后请回传： 电话：021-32513000 传真：021-32513220 俞嘉君（负责：1.1H）总机转 855 分机，QQ：776886115 马建菁（负责：2.1H）总机转 871 分机，QQ：329448083 段怡蓉（负责：3H）总机转 825 分机，QQ：1438445908 周琦、杜嘉毅（负责：4.1H）总机转 870/857 分机，QQ：844713188 / 1259859472 牟振海（负责：5.1H）总机转 862 分机，QQ：1512956062 设计咨询：崔梦波 总机转 853 分机，QQ：614034097	公司名称：_____ 联系人：_____ QQ：_____ 手机：_____ 传 真：_____ 备 注：_____
---	--

负责人签名：_____

单位盖章：_____ 年 月 日

现场广告规格 / 价格 / 回执表

编号	名称	规格 (长 × 高)	材料	单价	预订
G-17	吊绳	——	——	13000 元 / 万条	—— 条
G-18	包袋广告	29cm×40cm	纸质	30000 元 / 5 千只	—— 只
G-19	包袋广告	38.5cm×34cm	布艺	60000 元 / 5 千只	—— 只
G-20	参展证背面广告	8cm×10.5cm	纸质	10000 元 / 万张	—— 张
G-21	参观证背面广告	8cm×10.5cm	纸质	8000 元 / 万张	—— 张
G-22	门票背面广告	21cm×9.5cm	纸质	3000 元 / 万张	—— 张
G-23	挂件	——	——	按材质、数量计算	—— 个

★ 1、所有广告内容不能违反《广告法》。

2、设计稿的文件格式为 TIF、JPEG，精度≥ 300 像素 / 英寸或解析度精度≥ 300dpi；矢量格式文件，请确保文字转曲线

回执填妥后请回传： 电话：021-32513000 传真：021-32513220 俞嘉君（负责：1.1H）总机转 855 分机，QQ：776886115 马建菁（负责：2.1H）总机转 871 分机，QQ：329448083 段怡蓉（负责：3H）总机转 825 分机，QQ：1438445908 周琦、杜嘉毅（负责：4.1H）总机转 870/857 分机，QQ：844713188 / 1259859472 牟振海（负责：5.1H）总机转 862 分机，QQ：1512956062 咨询：龙涛 总机转 852 分机，QQ：582230622	公司名称：_____ 联系人：_____ QQ：_____ 手机：_____ 传 真：_____ 备 注：_____
--	--

负责人签名：_____

单位盖章：_____ 年 月 日

● 现场广告预订

● 展具租赁申请

● 会务宾馆预订

★ 如需了解以上三项具体规格及价格，请登录 www.e-chinacycle.com 查看和下载。

组委会简介 ABOUT US

中国自行车协会

中国自行车协会成立于1985年,是中国自行车行业的全国性组织,是非营利性的社会团体、社团法人。由自行车、电动自行车及其零部件生产企业,以及与其相关的生产、商贸企业,科研、教学单位和地方性协会自愿组成。

协会现有团体会员650余家,年产量和出口量均占行业总量的80%。

协会的宗旨是:集行业之力,办行业之事,为行业服务,促行业发展。

上海协升展览有限公司

上海协升展览有限公司是由中国自行车协会控股,承办中国国际自行车展会的专业展览公司,与自行车行业共同历经了二十九年的风雨历程,成为中国两轮车发展的见证者及推动者。

缘于深厚的专业背景和公司的精心运作,中国国际自行车展览会已经成为当今世界上颇有影响的自行车三大展之一。

公司坚持用专业实力打造一流展会,从未间断的服务热情和一如既往的服务品质,造就了行业中高素质的专业展览团队。

在中国自行车协会的领导下,在展商的支持下,上海协升展览有限公司将继续开拓创新、锐意进取,为促进中国两轮车产业的发展而不懈努力。

上海中自文化传播有限公司

上海中自文化传播有限公司(简称:中自文化)是上海协升展览有限公司的全资子公司。

公司秉承“为企业服务、为行业谋发展”的传播主旨,关注当今世界自行车产业风云变幻,报道中国自行车业界前沿资讯,传播科技创新最新成果。积淀36年的发展经验,在“创新驱动、转型升级”的战略引领下,中自文化已经成为以期刊出版为核心,同时兼具网络、移动媒体等多种媒体形式,办理广告、发行、策划、设计、整合营销等业务的企业,是中国自行车业界极具权威和影响力的专业传媒公司。

联系我们

北京:

地址:北京市丰台区顺三条21号嘉业大厦二期1号楼16层

邮编:100079 电话:010-67662159, 67662359

传真:010-67660809 网址:www.china-bicycle.com

电子邮箱:zh@china-bicycle.com, fl@china-bicycle.com

联系人:战宏,冯澜

上海:

地址:上海市金沙江路1678号2101室(绿洲中环中心)

邮编:200333 电话:021-32513000

传真:021-32513220 网址:www.e-chinacycle.com

公司主要负责人:

总经理:曹卫星 总机转878分机

副总经理:戴贤俊 总机转876分机

副总经理:范震 总机转

中自文化副总经理:国长军 总机转866分机

展览业务部:

龙涛 总机转852分机 QQ:582230622 负责:1.1H/2.1H/3H

俞嘉君 总机转855分机 QQ:776886115 负责:1.1H

马建菁 总机转871分机 QQ:329448083 负责:2.1H

段怡蓉 总机转825分机 QQ:1438445908 负责:3H

贾麟翔 总机转828分机 QQ:1229199237 负责:现场运营

市场开发部:

周琦 总机转870分机 QQ:844713188 负责:4.1H/5.1H

杜嘉毅 总机转857分机 QQ:1259859472 负责:4.1H

牟振海 总机转862分机 QQ:1512956062 负责:5.1H

陈淳 总机转826分机 QQ:327364072

信息技术部:

沈孟晋 总机转851分机 QQ:398787166

崔梦波 总机转853分机 QQ:614034097

徐只晚 总机转860分机 QQ:417810435

薛征征 总机转810分机 QQ:327364072

媒体宣传部:

陆滢 总机转831分机 QQ:57216210

徐琼 总机转872分机 QQ:43214464

王震蒙 总机转867分机 QQ:477971559

刘佃波 总机转865分机 QQ:1034421757

潘婕 总机转859分机 QQ:401217437

行政办公室:

顾佩君 总机转829分机 QQ:596905465

张晔 总机转873分机 QQ:350167208 负责:会务预定

组团单位联系方式

CO-ORGANIZERS

广东省自行车电动车行业协会

地址：广东省广州市越秀区盘福路朱紫后街5号
越兴苑311室 邮编：510180
电话：020-8105 4408
传真：020-8105 4409
联系人：马助森 罗秀萍
手机：13802543853 18924080904
E-mail：81054409@163.com

河北省自行车电动车行业协会

地址：河北省石家庄市新华区中华北大街3号金圆大厦
B座12层
邮编：050000
联系人：王志
手机：13832110111
E-mail：838937305@qq.com

江苏省自行车电动车协会

地址：江苏无锡市清扬路7号联通大厦11层
邮编：214021
电话：0510-8501 7016 / 8505 1427 / 8505 5112
传真：0510-8505 1487
联系人：邱伯新 李灵芝 宋金芸
E-mail：qbx@jbccn.net
QQ：414128230 282569520

台商自行车联谊会 / 国瑞会展服务中心

地址：深圳市龙华人民南路水榭春天花园7栋凤凰苑12C室
邮编：518131
电话：0755-2817 8910
传真：0755-2817 8698
联系人：姚孝国（手机：13603038636）
E-mail：taizilian88@126.com
QQ：717091988

上海市自行车行业协会

地址：上海市中山北路3620弄2号银城大厦606室
邮编：200063
电话：021-6285 7577
传真：021-6260 2013-809
联系人：郭建荣 李伟萍
E-mail：13311793517@126.com
QQ：1067603351

浙江省自行车电动车行业协会

地址：杭州市上城区龙舌路46号大名空间商务大厦1105室
邮编：310008
电话：0571-8706 9501 / 8707 6307 / 8707 6303
传真：0571-8706 9503
联系人：陈建龙 陈春芳 王皖菊 吴剑星
E-mail：zjbicycle@163.com
QQ：422355485

天津市自行车电动车行业协会

地址：天津市河北区金钟河大街战备路天华雅园35号楼3楼
邮编：300241
电话：022-2643 7027-802
传真：022-2643 4768
联系人：杨川（手机：15022232187）
E-mail：492002239@qq.com
QQ：492002239

山东省电动车行业协会

地址：济南市历城区经十东路33444号
山东省民政厅综合服务中心7013室，7015室
邮编：250102
电话：0531-5852 1589 / 15098922808
传真：0531-8694 2728
联系人：李忠科
（手机：13505316316；邮箱13505316316@163.com）
E-mail：1985952805@qq.com，1002068510@qq.com
412382642@qq.com，619012804@qq.com

SCULTURA 斯特拉 10K-E disc



威名赫赫的经典公路车款，轻量化，优秀的爬坡性能，结合一流的舒适性，
前沿的设计荣获欧美专业车评的肯定，
《Cycling Plus》杂志称其为“一件传奇赛车装备”



TAILG

—“More Endurable E-vehicle” Brand



established in 1998, TAILG is Chinese professional manufacturer specialized in re-search & developing, manufacturing ,marketing and service of new energy vehicles. Its products cover electric bike, electric scooter, electric special bike, electric tricycle and others vehicles. TAILG ranks top 4 in China. TAILG has 5638 exclusive shops all around the world. TAILG has set up an electric vehicle R&D center and four major pro-

duction bases Shenzhen (headquarter), Dongguan , Wuxi and Tianjin.

TAILG has been awarded with the honour of 'Shenzhen Famous Brand product', 'Dongguan High-quality manufacturer', 'Dongguan Famous Brand product', and 'China National Track and Field Team Official Cooperation brand'. With the help from the 'Ling Fund', was started by TAILG and Super Dan (The Olympics badminton Champion), the study and sports facilities in the poor rural school have been getting better improved. TAILG is qualified to possess "The National Industrial Manufacture License", "Quality License of Export Product and Three Certification". It has passed the ISO9001:2008 quality system

certification and CE& EEC certificate of EU, and established comprehensive sale and service network throughout China and its products are deeply loved by consumers. Its products sold abroad also won praises of the consumers all over the world. South East Asia are Vietnam, Singapore, Indonesia ,Japan, Philippines, Malaysia ,Thailand, Cambodia, Bangladesh, South Korea, Sri Lanka; Europe: France, Italy, Switzerland, Ukraine, Spain, Austria. Africa: South Africa, Liberia, Morocco, Mozambique; North and South America, US, Canada, Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil etc.. We concern every chance to work with foreign friends and establish a strategy relationship.



TAILG GROUP

DONGGUAN TAILING ELECTRIC VEHICLE CO., LTD

Add: No.92, Fenghuang Rd, Baihuadong Village, Dalingshan Town, Dongguan City, Guangdong Province, China.

Tel: +86-769-38937888 Ext:565/568 Web: www.tailg.com.cn E-mail: export@tailg.cc



ENGINEERED
TO MAKE YOU

Smile

M800 MID DRIVE SYSTEM

One of the smallest and lightest mid motor systems for e-road bikes, e-gravel and e-cyclocross bikes. Designed for dynamic ride performance, with fully integrated downtube battery, ergonomic handlebar remotes and center-mount display.

bafang-e.com



GERMAN
DESIGN
AWARD
2019



M800 | 55Nm

POWER YOUR LIFE

BAFANG



THIS IS
CADEX

高性能自行车零组件品牌